

# NUEVOS PARADIGMAS EN LA TOMA DE DECISIONES

## UN APOORTE A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### OBJETIVO

Brindar asesoramiento a empresas, universidades, grupos humanos que deseen actualizar su accionar profesional, laboral / personal.

Desarrollo de Programas de Capacitación adaptados a requerimientos empresariales.

- **Presenciales,** Con sustento teórico y talleres complementarias
- **e –Learning:** Aprendizaje colaborativo con apoyo informático.
  - Educación virtual
  - Aprendizaje asistido

Brindando la capacitación desde una didáctica basada en un enfoque holístico

De la teoría a la práctica-De la vivencia a la teoría-De la teoría a la acción

### CONTENIDOS

- Dinámica de grupo:
  - Liderazgo.
  - Sincronicidad
  - Coordinación de grupos
  - Técnicas grupales
  - Estrategias de comunicación
  - Obstaculizadores/facilitadores de la comunicación.
- Planificación En Panorama
- Inteligencia Emocional.
- Inteligencias Múltiples
- Neuromarketing
- Principio de Atracción
- Venta inteligente.
- Creatividad: Marketing y creatividad
  - El proceso creativo grupal
  - Técnicas para su desarrollo